

#### **4. 3.1 Valgamaa maineüritused – üle-eestilise kõlapinnaga Valgamaale tähelepanu tõmbavate ettevõtmiste/ürituste turundus**

##### **Meetmeleht**

**Muudan strateegia meetmelehte:** Jah

**Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral:** UUS meede!

Uus nimetus "Algatused ettevõtjate ja kogukondade võrgustike arendamiseks ja loomiseks"

**Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus:** Arenguvajadus: Ressursside ja olemasoleva infrastruktuuri paremaks kasutamiseks ning piirkonna ajaloolis-kultuurilise pärandi ja looduslike eripärade esiletoomiseks on vaja arendada ühistegevust ja koostööd ning toetada laiemate, piirkonnaüleste võrgustike teket nii kogukondade kui ka ettevõtjate seas. Läbi ühistegevuse ja koostöö soodustada nutikate lahenduste ja heade praktikate levikut toetamaks ühistel arenguvajadustel või majandushuvil põhinevat initsiatiivi.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

Nõrk piirkonnaüleline koostöö.

Kasutamata on koostöövõimalused regiooni arendamisel.

Teenuste ära kadumine piirkonnast.

Kasutamata ruumid, keskused.

Piirkonnas on küllaldaselt majutus- ja toitlustusasutusi, kuid teisi turismiteenuseid napib.

Teadvustamata on nii tegevuspiirkonna kui Valgamaa kui reisisihtkoha võimalused.

Võrgustiku loomiseks ja käivitamiseks puudub stardikapital.

Võrgustiku arenguhüppeks ja suutlikkuseks vähemalt osaliselt rahastada oma tegevust toodete ja teenuste müügi abil puuduvad teadmised ning rahalised võimalused.

Visioon 2020: Tegevuspiirkonnas toimivad erinevad võrgustikud ning piirkonnaüleline majanduslik ühistegevus ressurside ja infrastruktuuri paremaks kasutamiseks, toodete ja teenuste pakkumiseks ning ühisturundamiseks.

**Strateegia meetme eesmärk:** Tegevuspiirkonnas on toimivad võrgustikud, mis aitavad kaasa piirkonna olemasolevate ressurside paremale kasutamisele ja piirkonna arengule.

**Toetatavad tegevused:** Toetatud on olemasolevate võrgustike arendamiseks või uute võrgustike loomiseks vajalikud tegevused, mh turundustegevused. Toetatavad võrgustikud:

1. ettevõtjate võrgustikud, mis koondavad nimetatud valdkonna ettevõtjaid:

1.1. kohaliku ressursi (sh puit, savi, kivi, põllumajandussaadused, toit jne) töötlemine;

1.2. kohalikul ressursil põhinev käsitööstuslik tootmine;

1.3. mittetraditsiooniline põllumajandus;

1.4. kohalikul toormel, toidupärandil või ökotoidul põhinev eripärane toitlustusteenus;

1.5. turism;

1.6. loomemajandus;

1.7. info- ja kommunikatsioonitehnoloogiatel põhinev ettevõtlus.

2. piirkondlikud kogukondade võrgustikud, mis hõlmavad Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkonna

vähemalt üht endise valla Valgamaale jäävat osa.

**Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel):** Meetme

sihtgrupp: MTÜ, SA, KOV, äriühingud, FIE

- Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner.
- Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas.
- Taotlejal on partneri(te)ga ühine tegevuskava 2-4 aastaks.
- Üks taotleja saab esitada ühe taotluse taotlusvoorus.
- Toetuse saaja esitab Valgamaa Partnerluskogule kokkuvõtte elluviidud tegevustest ja fotod tegevuskavas planeeritud ajaperioodi lõppedes.

**Toetuse maksimaalne suurus ja määär:** Toetus taotluse kohta taotlusvoorus on kuni 20 000 eurot.

Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele.

**Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab:** 6B, 6A

**Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteedid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:**

Prioriteet 6, artikkel 35

**Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega:** Ei

**Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed:** Toetust saanud koostöövõrgustikes kaasatud organisatsioonide arv – 50

Toetust saanud koostöövõrgustikku kuuluvate ettevõtete käibe kasv – 15%

Kogukondade töösse ja võrgustikesse kaasatud inimeste arv – 300

Tegevusgrupi poolt ellu kutsutud ühis- või koostööprojektide arv – 4

**Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid:** I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%  
Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse projekti mõju võrgustiku loomisele ja/või arendamisele, projekti mõju ulatust osalevatele organisatsioonidele projekti ajal ja projekti lõppedes. Samuti hinnatakse projekti uuenduslikkust.

II Elujõulisus – 30%

Elujõulisuse kriteerium peegeldab projekti tulemuste kestlikkust nii võrgustiku kui ka osalevate organisatsioonide jaoks. Hinnatakse ka koostöömudelit ning selle jätkusuutlikkust.

III Kaasatus/koostöö – 10%

Kaasatuse/koostöö kriteerium sisaldab projekti elluviimisesse kaasatud organisatsioonide arvu ning kaasatuse tasandit. Kaasatuse all hinnatakse ka sektoritevahelise partnerluse elemente.

IV Projekti kvaliteet – 10%

Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist kooskõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.