

C. STRATEEGIA MEEDE ¹

1. Strateegia meetme nimetus

Meede 3 „Valgamaa tuntus ja maine“ – algatused piirkonna võimalustest teadvustamiseks väljaspool

2. Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus

Arenguvajadus: Valga maakonna, sh tegevuspiirkonna hea elu- ja ettevõtluskeskkonna teadvustamiseks ja selgema positiivse kuvandi loomiseks väljaspool tegevuspiirkonda on vajalik Valgamaa esiletoomine turunduskommunikatsioonis, et maakond oleks tunnustatud reisisihtkoht siseturistidele ja atraktiivne piirkond noortele peredele elamaasumiseks.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

- Teadvustamata on tegevuspiirkonna kui hea elukeskkonna argumendid.
- Valgamaa-sisene on kuvand hea, väljaspool Valgamaad pigem neutraalne: Valgamaa eristub vähe.
- Teadvustamata on nii tegevuspiirkonna kui Valgamaa kui reisisihtkoha võimalused.
- Piirkonnas on küllaldaselt majutus- ja toitlustusasutusi, kuid teisi turismiteenuseid napib.
- Valgamaa suuriritusi tuntakse väljaspool Valgamaad vähe või ei osata neid Valgamaaga seostada.
- Kasutamata on koostöövõimalused regiooni arendamisel.

Visioon 2020: Tegevuspiirkonnal on hea maine elu- ja ettevõtluskeskkonnana nii elanike kui ka turistide hulgas. Väljaränne piirkonnast on pidurdunud, elanikkonna vanuseline, sooline ja sotsiaalne jaotus on tasakaalus.

3. Strateegia meetme eesmärk

Valgamaal on väärt elu- ja ettevõtluskeskkonna maine.

4. Toetatavad tegevused²

Tegevus 3.1

Valgamaa maineüritused – üle-eestilise kõlapinnaga Valgamaale tähelepanu tõmbavate ettevõtmiste/ürituste turundus

Toetatavad tegevused:

- Taotleja ja vähemalt ühe partneri koostöös koostatud Valgamaa ürituste turunduskavas ettenähtud tegevused aastateks 2016–2019.

Turunduskava sisaldab minimaalselt kümmet Valgamaal toimuva ürituse turundamist igal aastal.

Esindatud peavad olema kõik Valgamaa piirkonnad: Valga (Karula, Taheva, Tõlliste, Öru vallad ja Valga linn) – vähemalt kolm üritust, Otepää (Otepää, Sangaste, Palupera ja Puka vallad) – vähemalt kolm üritust ja Tõrva (Tõrva linn, Helme, Hummuli ja Põdrala vallad) – vähemalt kolm üritust. Igal aastal lisatakse turundatavate ürituste hulka üks uus üritus. Ürituste puhul peavad olema esindatud järgmised valdkonnad:

1) põllumajandus, kalandus ja toit; 2) kultuur (sh pärimuskultuur, nüüdiskultuur); 3) sport (sh tervisesport, rahvasport); 4) keskkond ja loodus.

Tegevus 3.2

Maale elama-tüüpi projektid, mis turundavad tegevuspiirkonda väärt elukohana

Toetatavad tegevused:

- Turundustegevused, sh maale elama-tüüpi messil osalemisega seotud kulud.

Tegevus 3.3

Valgamaa turundus turismi sihtkohana ning ettevõtluskeskkonnana

Toetatavad tegevused:

- Turundustegevused Valgamaa kui turismisihtkoha turundamiseks.

Ei toetata turismimessidel osalemist.

Tegevus 3.1, 3.2 ja 3.3 kõigil projektidel on kohustus kommunikeerida väärt kohana Valgamaad.

Valgamaa peab olema turundusmaterjalides mainitud koos ürituse nimetuse või sihtkohaga nähtavalt/kuuldavalt ning kirjalikes materjalides vähemalt 2/3 ürituse nimetuse või sihtkoha

tähelepanu saamiseks.

Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele.

5. Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. dokumendid

<p>Meetme sihtgrupp MTÜ, SA, KOV, äriühingud, FIE Tegevus 3.2: MTÜ, SA, KOV Tegevus 3.3: MTÜ, SA, KOV</p>	<p>Tegevus 3.1:</p>
<p>Tegevus 3.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner. • Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas. • Taotleja esitab Valgamaa ürituste turunduskava 2016. aasta taotlusvoorus perioodiks 2016–2019 ning 2019. aasta taotlusvoorus perioodiks 2019–2022. Turunduskava peab olema kõigi projektipartnerite poolt heaks kiidetud. • Üks taotleja saab esitada ühe taotluse taotlusvoorus. • Toetuse saaja kajastab vastavalt Valgamaa Partnerluskogu nõuetele turundusmaterjalides ürituse toimumise asukohana Valgamaad. • Taotleja esitab Valgamaa Partnerluskogule tegevusaruande 12 kuu möödudes projekti algusest. • Projekti lõppedes täidab Toetuse saaja enne lõpliku maksetaotluse esitamist Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku. • Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist ning fotod projekti investeeeringust või tegevustest. <p>Tegevus 3.2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner. • Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas. • Taotleja esitab koos taotlusega projekti kirjelduse ja partneritega ühise turunduskava 2–4 aasta kohta, mis on kõigi projektipartnerite poolt heaks kiidetud. • Üks taotleja saab esitada ühe tegevuse raames ühe taotluse taotlusvoorus. • Toetuse saaja kajastab vastavalt Valgamaa Partnerluskogu nõuetele oma turundusmaterjalides ürituse toimumise asukohana Valgamaad. • Projekti lõppedes täidab Toetuse saaja enne lõpliku maksetaotluse esitamist Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku. • Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist, turundusmaterjalid ning fotod projekti investeeeringust või tegevustest. 	
<p>Tegevus 3.3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner. • Taotleja esitab koos taotlusega projekti kirjelduse ja partneritega ühise turunduskava 2-4 aasta kohta, mis on kõigi projektipartnerite poolt heaks kiidetud. • Üks taotleja saab esitada ühe tegevuse raames ühe taotluse taotlusvoorus. • Üks taotleja saab esitada ühe tegevuse raames ühe taotluse taotlusvoorus. • Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas. • Projekti lõppedes täidab Toetuse saaja enne lõpliku maksetaotluse esitamist Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku. • Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist ning fotod projekti investeeeringust või tegevustest. <p>Lisaks esitab taotleja Leaderi määrusest tulenevad kohustuslikud dokumendid.</p>	
<p>Selgitamaks välja, kas taotleja on hankija riigihangete seaduse mõistes, on täiendavalt vajalik esitada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mittetulundusühingul mitte varasema kui taotluse esitamisele vahetult eelnenud kuu esimese kuupäeva seisuga mittetulundusühingu liikmete nimekiri, v.a usulised ühendused; • mittetulundusühingul ja sihtasutusel eelmise majandusaasta tulude jaotus, millest nähtub avaliku sektori (riigi, kohaliku omavalitsuse või nende ühenduse, muu avalik-õigusliku juriidilise isiku) toetuse osakaal; • mittetulundusühingul ja sihtasutusel planeeritud tulude jaotus aasta kohta, millal taotleja kavandab investeeeringu ellu viia, millest nähtub avaliku sektori (riigi, kohaliku omavalitsuse või nende ühenduse, muu avalik-õigusliku juriidilise isiku) toetuse osakaal. 	
<p>6. Toetuse maksimaalne suurus ja määr</p>	

<p>Tegevus 3.1 Toetus taotluse kohta taotlusvoorus on kuni 38 000 eurot. Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele.</p> <p>Tegevus 3.2 Maksimaalne toetus ühe kogukonna poolt esitatud taotluse kohta on kuni 1500 eurot. Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele.</p> <p>Tegevus 3.3 Toetus taotluse kohta taotlusvoorus on turismisihtkoha projektidel kuni 6000 eurot. Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele. Kui ühe tegevuse raames ettenähtud eelarvevahendid jäävad kasutamata, on Valgamaa Partnerluskoostööühing suunata jääk teise tegevuse eelarve täiendamiseks.</p>
7. Viide sihtvaldkonnale
6B, 6A
8. Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud
Prioriteet 6, artikkel 35
9. Viide arengukava meetmele, kui strateegia meede sellega kattub
Ei kattu
10. Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed
<p>Valga maakonnas majutatud siseturistide arv aastas – 64 251</p> <p>Inimeste teadlikkus Valgamaast väljaspool maakonda (osakaal) – 80%</p> <p>Valgamaa kohta positiivsete kajastuste arv üleriigilises meedias (kajastuste kasv %) – 5%</p> <p>Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste arv – 20</p> <p>Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste külastajate arvu kasv – 15%</p> <p>Tegevuspiirkonda tulnud uute perede arv – 15</p> <p>Toetatud projektidega seotud ürituste nimetamise arv üleriigilises meedias – 50</p>
11. Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid
<p>I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%</p> <p>Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse projekti mõju Valgamaa tutvustamisel reisi sihtkohana, ettevõtluskeskkonnana või elukohana. Hinnatakse ka sihtgrupi suurust ja projekti mõju ulatust sihtgrupile, teavitamist ja teavitamise kanaleid ning projekti uuenduslikkust.</p> <p>II Elujõulisus – 30%</p> <p>Elujõulisuse kriteerium peegeldab projekti elluviimise kompetentsi päritolu ning taotleja ja partnerite asjatundlikkust ja kogemusi tegevuste elluviimiseks.</p> <p>III Kaasatus/koostöö – 10%</p> <p>Kaasatuse/koostöö kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/ organisatsioonide ning koostöö olemasolu.</p> <p>IV Projekti kvaliteet – 10%</p> <p>Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist kooskõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.</p>

¹ Täidetakse iga strateegia meetme kohta eraldi

² Märgitakse, kas strateegia meede võib sisaldada ka investeringuid. Eraldi tuuakse välja investeringud, mille puhul on lubatud

³ Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0487:0548:ET:PDF>