

5. 3.2 Maale elama-tüüpi projektid, mis turundavad tegevuspiirkonda väärt elukohana Meetmeleht

Muudan strateegia meetmelehte: Jah

Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral: Migreerimisest tekkinud vigade parandamine, muudetud on toetussummat ning nõutavaid dokumente

Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus: Arenguvajadus: Valga maakonna, sh tegevuspiirkonna hea elu- ja ettevõtluskeskkonna teadvustamiseks ja selgema positiivse kuvandi loomiseks väljaspool tegevuspiirkonda on vajalik Valgamaa esiletoomine turunduskommunikatsioonis, et maakond oleks tunnustatud reisisihtkoht siseturistidele ja atraktiivne piirkond noortele peredele elamaasumiseks.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

- Teadvustamata on tegevuspiirkonna kui hea elukeskkonna argumendid.
- Valgamaa-sisene on kuvand hea, väljaspool Valgamaad pigem neutraalne: Valgamaa eristub vähe.
- Teadvustamata on nii tegevuspiirkonna kui Valgamaa kui reisisihtkoha võimalused.
- Piirkonnas on küllaldaselt majutus- ja toitlustusasutusi, kuid teisi turismiteenuseid napib.
- Valgamaa suurüritusi tuntakse väljaspool Valgamaad vähe või ei osata neid Valgamaaga seostada. Kasutamata on koostöövõimalused regiooni arendamisel.

Visioon 2020: Tegevuspiirkonnal on hea maine elu- ja ettevõtluskeskkonnana nii elanike kui ka turistide hulgas.

Väljaränne piirkonnast on pidurdunud, elanikkonna vanuseline, sooline ja sotsiaalne jaotus on tasakaalus.

Strateegia meetme eesmärk: Valgamaal on väärt elu- ja ettevõtluskeskkonna maine.

Toetatavad tegevused: Maale elama-tüüpi projektid, mis turundavad tegevuspiirkonda väärt elukohana
Toetatavad tegevused:

- Turundustegevused, sh maale elama-tüüpi messil osalemisega seotud kulud.

Kõigil projektidel on kohustus kommuniqueerida väärt kohana Valgamaad. Valgamaa peab olema turundusmaterjalides mainitud koos ürituse nimetuse või sihtkohaga nähtavalt/kuuldavalt ning kirjalikes materjalides vähemalt 2/3 ürituse nimetuse või sihtkoha tähesuurusest.

Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele.

Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel): Meetme sihtgrupp: MTÜ, SA, KOV

- Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner.
- Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas.
- Taotleja esitab koos taotlusega partneritega koostatud ühise turunduskava 2–4 aasta kohta, mis on kõigi projektipartnerite poolt kiidetud.
- Üks taotleja saab esitada ühe tegevuse raames ühe taotluse taotlusvoorus.
- Toetuse saaja kajastab vastavalt Valgamaa Partnerluskogu nõuetele oma turundusmaterjalides ürituse

toimumise asukohana Valgamaad.

- Projekti lõppedes täidab Toetuse saaja enne lõpliku maksetaotluse esitamist Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku.
- Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist, turundusmaterjalid ning fotod projekti investeringust või tegevustest.

Taotleja esitab Leader määrusest tulenevad kohustuslikud dokumendid.

Toetuse maksimaalne suurus ja määr: Maksimaalne toetus ühe kogukonna poolt esitatud taotluse kohta on kuni 5000 eurot.

Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele.

Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab: 6A, 6B

Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteetid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:

Prioriteet 6, artikkel 35

Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega: Ei

Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed: Valga maakonnas majutatud siseturistide arv aastas – 64 251

Inimeste teadlikkus Valgamaast väljaspool maakonda (osakaal) – 80%

Valgamaa kohta positiivsete kajastuste arv üleriigilises meedias (kajastuste kasv %) – 5%

Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste arv – 20

Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste külastajate arvu kasv – 15%

Tegevuspiirkonda tulnud uute perede arv – 15

Toetatud projektidega seotud ürituste nimetamise arv üleriigilises meedias – 50

Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid: I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%

Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse projekti mõju Valgamaa tutvustamisel reisi sihtkohana, ettevõtluskeskkonnana või elukohana. Hinnatakse ka sihtgrupi suurust ja projekti mõju ulatust sihtgrupile, teavitamist ja teavitamise kanaleid ning projekti uuenduslikkust.

II Elujõulisus – 30% Elujõulisuse kriteerium peegeldab projekti elluviimise kompetentsi päritolu ning taotleja ja partnerite asjatundlikkust ja kogemusi tegevuste elluviimiseks.

III Kaasatus/koostöö – 10% Kaasatus/koostöö kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/ organisatsioonide ning koostöö olemasolu.

IV Projekti kvaliteet – 10% Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist koosõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.

6. 3.3 Valgamaa turundus turismi sihtkohana ning ettevõtluskeskkonnana

Meetmeleht

Muudan strateegia meetmelehte: Jah

Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral: Migreerimisel tekkinud vigade parandus

Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus: Arenguvajadus: Valga maakonna, sh tegevuspiirkonna hea elu- ja ettevõtluskeskkonna teadvustamiseks ja selgema positiivse kuvandi loomiseks väljaspool tegevuspiirkonda on vajalik Valgamaa esiletoomine turunduskommunikatsioonis, et maakond oleks tunnustatud reisisihtkoht siseturistidele ja atraktiivne piirkond noortele peredele elamaasumiseks.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

- Teadvustamata on tegevuspiirkonna kui hea elukeskkonna argumendid.
- Valgamaa-sisene on kuvand hea, väljaspool Valgamaad pigem neutraalne: Valgamaa eristub vähe.
- Teadvustamata on nii tegevuspiirkonna kui Valgamaa kui reisisihtkoha võimalused.
- Piirkonnas on küllaldaselt majutus- ja toitlustusasutusi, kuid teisi turismiteenuseid napib.
- Valgamaa suurüritusi tuntakse väljaspool Valgamaad vähe või ei osata neid Valgamaaga seostada.
- Kasutamata on koostöövõimalused regiooni arendamisel.

Visioon 2020: Tegevuspiirkonnal on hea maine elu- ja ettevõtluskeskkonnana nii elanike kui ka turistide hulgas.

Väljaränne piirkonnast on pidurdunud, elanikkonna vanuseline, sooline ja sotsiaalne jaotus on tasakaalus.

Strateegia meetme eesmärk: Valgamaal on väärt elu- ja ettevõtluskeskkonna maine.

Toetatavad tegevused: Turundustegevused Valgamaa turundamiseks turismi sihtkohana.

Ei toetata turismimessidel osalemist.

Kõigil projektidel on kohustus kommunikeerida väärt kohana Valgamaad. Valgamaa peab olema turundusmaterjalides mainitud koos ürituse nimetuse või sihtkohaga nähtavalt/kuuldavalt ning kirjalikes materjalides vähemalt 2/3 ürituse nimetuse või sihtkoha tähesuurusest.

Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele.

Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel): Meetme sihtgrupp: MTÜ, SA, KOV

- Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner.
- Taotleja esitab koos taotlusega partneritega koostatud ühise turunduskava 2-4 aasta kohta, mis on kõigi projektipartnerite poolt heaks kiidetud.
- Üks taotleja saab esitada ühe tegevuse raames ühe taotluse taotlusvoorus.
- Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas.
- Projekti lõppedes täidab Toetuse saaja enne lõpliku maksetaotluse esitamist Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku.

- Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskoostööle lühikokkuvõtte projektist ning fotod projekti investeeringust või tegevustest.

Taotleja esitab Leader määrusest tulenevad nõutud dokumendid.

Toetuse maksimaalne suurus ja määr: Toetus taotluse kohta taotlusvoorus on kuni 6 000 eurot.

Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele.

Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab: 6A, 6B

Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteedid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:

Prioriteet 6, artikkel 35

Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega: Ei

Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed: Valga maakonnas majutatud siseturistide arv aastas – 64 251

Inimeste teadlikkus Valgamaast väljaspool maakonda (osakaal) – 80%

Valgamaa kohta positiivsete kajastuste arv üleriigilises meedias (kajastuste kasv %) – 5%

Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste arv – 20

Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste külastajate arvu kasv – 15%

Tegevuspiirkonda tulnud uute perede arv – 15

Toetatud projektidega seotud ürituste nimetamise arv üleriigilises meedias – 50

Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid: I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%

Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse projekti mõju Valgamaa tutvustamisel reisi sihtkohana, ettevõtluskeskkonnana või elukohana. Hinnatakse ka sihtgrupi suurust ja projekti mõju ulatust sihtgrupile, teavitamist ja teavitamise kanaleid ning projekti uuenduslikkust.

II Elujõulisus – 30% Elujõulisuse kriteerium peegeldab projekti elluviimise kompetentsi päritolu ning taotleja ja partnerite asjatundlikkust ja kogemusi tegevuste elluviimiseks.

III Kaasatus/koostöö – 10% Kaasatuse/koostöö kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/ organisatsioonide ning koostöö olemasolu.

IV Projekti kvaliteet – 10% Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist kooskõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.