

3. 1.3 Piirkondlike võrgustike arendamine

Meetmeleht

Muudan strateegia meetmelehte: Jah

Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral: Migreerimisest tekkinud vigade parandamine ja muudatused nõutud dokumentides ja maksimaalses toetussummas

Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus: "Piirkonna tööturu olukord (kõrge töötuse määr, madal keskmine brutotulu kuus, sobivate oskustega motiveeritud vaba tööjõu vähesus, tööjõu tootlikkus, keskmisest madalam ettevõtlusaktiivsus) ei soosi tegevuspiirkonnas ettevõtluse arengut ega töökohtade teket.

Arenguvajadus: tegevuspiirkonna mikroettevõtluse jätkusuutlikkuse tagamiseks on vajalik ettevõtluse elavdamine ja toetamine, et tegevuspiirkonna ettevõtluskeskkond pakuks piirkonna elanikele stabiilset tööhõivet ja konkurentsivõimelist sissetulekut eesmärgiga pidurdada elanikkonna väljaränne madalate sissetulekute ja tööpuuduse tõttu.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

Rahvastiku vähenemine tingib tööealise rahvastiku väiksema osakaalu.

Tasuvate ja huvidele-võimetele vastavaid töökohti on vähe.

Paljud tegevuspiirkonna tööealsed elanikud töötavad väljaspool tegevuspiirkonda ja kodumaakonda.

Piirkonnast lahkujaid on rohkem kui siia tulijaid.

Ettevõtete vajadustele mittevastava kvalifikatsiooniga tööjõud piirkonnas.

Elukeskkonna jätkusuutlikuks arenguks vajalike teenuste majanduslik tasuvus võib olla väike, seetõttu teenusepakkujaid napib.

Ettevõtluses on täiel määral kasutamata nii piirkonna loodus- kui inimressurss ning võimalused atraktiivsete valdkondade arendamiseks (nt IKT, loomemajandus jm).

Toetusvõimalusi pere- ja elustiiliettevõtete arendamiseks on vähe.

Noorte ettevõtlikkus on madal.

Valgamaa maine ettevõtluskeskkonnana on madal.

Visioon 2020: Piirkonna mikroettevõtlus on mitmekesine, põhineb kohalike ressursside loodussäästlikul kasutamisel ja arvestab inimeste ning looduse heaoluga. Jätkusuutlikult on arenenud nii põllumajanduslik kui ka käsitööstuslik väiketoomine, teenindussfäär pakub kvaliteetseid teenuseid nii piirkonna elanikele kui ka turistidele. Ettevõtluses kasutatakse moodsa info- ja kommunikatsioonitehnoloogia võimalusi ja innovaatilisi lahendusi. Tegevuspiirkonna mikroettevõtlus on konkurentsivõimeline ning tagab tulusa ning võimete kohase rakenduse tegevuspiirkonna elanikele piirkonnas kohapeal. Piirkonna ainuomased tooted ja teenused on leidnud tunnustuse nii kohalike elanike kui ka turistide seas. Ettevõtjad on avatud nii piirkonnasisesele kui ka -ülelele koostööle.

Strateegia meetme eesmärk: Piirkonnas on jätkusuutlikud kohalikku ressursi kasutavad ja tasuvaid töökohti pakkuvad mikroettevõtted ning kättesaadavad elukondlikud teenused.

Toetatavad tegevused: Piirkondlike võrgustike arendamine

Toetatavad tegevused:

Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkonnas asuvate National Geographic'ü kollaste raamide baasil

ettevõtjate ja kogukonnakeskuste võrgustike loomine ja arendamine, sh võrgustikku kuuluvate liikmete koolitamine ja koostöö toetamine; tegevuste elluviimiseks vajalike töötasude maksmine; tegevuspiirkonnaülese National Geographic'u kollaste raamide võrgustiku koostöö toetamine eesmärgiga suurendada võrgustikku kuuluvate organisatsioonide arvu ja käivet.
Ei toetata turundustegevusi.

Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele.

Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel): • MTÜ või SA.

- Taotleja tegutseb Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkonnas.
- Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner.
- Taotleja esitab koos taotlusega partneritega koostatud ühise tegevuskava 2–4 aasta, mis on kõigi projektipartnerite poolt heaks kiidetud.
- Üks taotleja saab esitada taotlusvoorus ühe taotluse.
- Toetuse saaja kohustub iga kuue kuu möödumisel esitama projekti vahearuanded.
- Toetuse saaja täidab Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku 2 aastat peale projekti lõppemist.
- Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist ning fotod projekti investeeringust või tegevustest.

Esitatavad dokumendid

Taotleja esitab partneritega ühise tegevuskava ning teised Leaderi määrusest tulenevad kohustuslikud dokumendid.

Toetuse maksimaalne suurus ja mää: Toetus taotluse kohta taotlusvoorus on 10 000–16 000 eurot.

Toetusmäär vastavalt Leader määrusele.

Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab: 6A, 6B

Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteedid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:

Prioriteet 6, artiklid 17, 19, 20, 26, 35, 44

Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega: Ei

Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed: Toetust saanud ettevõtete poolt loodud töökohtade arv – 30

Toetust saanud ettevõtete lisandväärtuse kasv töötaja kohta – 10%

Toetust saanud ettevõtete aasta keskmine kuu brutotöötasu – 1000 eurot

Toetust saanud ettevõtete poolt loodud täistööajaga püsivate (vähemalt 12 kuud) töökohtade arv – 15

Toetust saanud ettevõtete poolt loodud täistööajaga püsivate (vähemalt 12 kuud) töökohtade keskmine brutotöötasu – 1000 eurot

Toetust saanud ettevõtete poolt pakutavate kohalikul ressursil baseeruvate uute toodete ja teenuste arv – 12

Toetuste saanud ettevõtete kohalikul ressursil baseeruvatest toodetest/teenustest saadav käive – 4 000 000 eurot

Toetust saanud ettevõtete käibe kasv kohalikul ressursil baseeruvatest toodetest/ teenustest – 20%

Toetuse abil loodud või parendatud teenused, mis on kättesaadavad 2 aastat peale projekti lõppu – 80%

Toetust saanud koostöövõrgustikes kaasatud organisatsioonide arv – 50

Toetust saanud koostöövõrgustikku kuuluvate ettevõtete käibe kasv – 15%

Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid: I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%

Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse uute töökohtade loomist või olemasolevate töökohtade kindlustamist ja säilitamist, loodava või säilitatava töökoha palgataset, kasusaajate/klientide hulka, mõju elukeskkonnale ja kohaliku majanduse elavdamisele tervikuna ning projekti uuenduslikkust jm.

II Elujõulisus – 30% Elujõulisuse kriteerium peegeldab ettevõtte majanduslikku elujõulisust või elukondliku teenuse elujõulisust, toote või teenuse pakkumiseks vajalike ressursside olemasolu ja läbimõeldust ning riskide analüüsi adekvaatsust.

III Kaasatus/koostöö ja partnerlus – 10% Kaasatuse/koostöö ja partnerluse kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/ organisatsioonide olemasolu.

IV Projekti kvaliteet – 10% Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist kooskõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.